



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Mercados, Distribución y Comercialización

Grado en Cine

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2025-2026

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Cine
Asignatura	Mercados, Distribución y Comercialización
Materia	Producción
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Elio Quiroga
Correo Electrónico	Elio.quiroga@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa. El alumnado deberá solicitar la tutoría previamente a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG2

Conocer las herramientas y las nuevas tecnologías de medios de producción de empresas e industrias culturales cinematográficas.

Competencias específicas

CE6

Conocer la terminología propia del cine, así como las normas y conceptos del lenguaje audiovisual.

CE9

Conocer las estructuras nacionales e internacionales y los modelos de negocio de la industria cinematográfica.

CE13

Conocer los procedimientos para la distribución y comercialización de una obra Cinematográfica.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Determinar los elementos humanos, técnicos y materiales en las diversas etapas de la creación Cinematográfica
- Detallar las fases y técnicas que intervienen en la gestión y dirección de las empresas cinematográficas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Panorama general del mercado internacional.
- Análisis territorial. Corrientes, tendencias y particularidades.
- Presentación de proyectos: instrumentos y metodología.
- Coproducción. Acuerdos bilaterales y multilaterales.
- Financiación privada. Equity e instituciones supranacionales.
- Distribución internacional: herramientas y técnicas de negociación.
- Promoción internacional: festivales y estrategias de promoción.
- Retos en la distribución internacional. Internet y VOD.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

TEMA 1 - Panorama general del mercado internacional

1.1 – Arte vs. Industria. Concepto de distribución audiovisual

1.2 – Actores que participan en la distribución audiovisual

1.3 – Tipos de productos susceptibles de ser comercializados

TEMA 2 - Análisis territorial. Corrientes, tendencias y particularidades.

2.1- Mercado español, distribución nacional: cine, TV, home entertainment

2.2- Mercado internacional: Majors y distribución independiente

2.3- Tendencias y análisis territorial en datos

TEMA 3 - Presentación de proyectos: instrumentos y metodología

3.1- Gestión interna de una empresa de distribución

3.2- Pitch

3.3- Dossier

TEMA 4 - Coproducción. Acuerdos bilaterales y multilaterales

4.1- Coproducciones internacionales / Convenios internacionales

TEMA 5 - Financiación privada. Equity e instituciones supranacionales

5.1- directa, indirecta, crowdfunding. Equity crowdfunding, soft money, hard money,

IAES

TEMA 6 - Distribución internacional: herramientas y técnicas de negociación

6.1- Dossier ventas, teaser, tráiler, redes sociales, plataformas

TEMA7 - Promoción internacional: festivales y estrategias de promoción

7.1- Festivales de cine: tipos, claves y materiales y herramientas

7.2- Análisis: Benchmarking, Análisis DAFO (SWOT), Posicionamiento, Target

7.3- Estrategias, Blogs, Digital PR, Publicidad, Engaging Content, Social media

TEMA 8 - Retos en la distribución internacional. Internet y VOD

8.1- Modelo clásico, nuevo modelo, Day-and-date

8.2- VOD, TVOD, SVOD, EST, FVOD, ADVOD

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	Tema 1
2	Tema 1
3	Tema 2
4	Tema 2
5	Tema 3
6	Tema 3
7	Tema 4
8	Tema 4
9	Tema 5
10	Tema 5
11	Tema 6
12	Tema 6
13	Tema 7
14	Tema 7
15	Tema 8
16	Tema 8

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase

METODOLOGÍA

- Método expositivo. Lección magistral.
- Resolución de problemas.
- Metodología por proyectos.
- Tutoría presencial (individual y/o grupal).
- Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Sesión presencial	30
Proyectos y trabajos	24
Tutoría	6
Trabajo autónomo del alumno	90

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	40%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%

- **Asistencia y participación:** las faltas de asistencia pueden minimizar hasta la mitad de la nota y la participación en clase, puede minimizar hasta la otra mitad. La nota máxima será sin faltas de asistencia y con buena participación en clase.
- **Realización de trabajos y prácticas:** Un único TFA que consistirá en un trabajo de desarrollo del plan de marketing de una obra audiovisual, según los parámetros impartidos en la asignatura.
- **Pruebas de evaluación teórico-prácticas:** el examen constará de preguntas de tipo test y preguntas de desarrollo en las que el alumno demostrará haber adquirido los conocimientos adecuados de la asignatura.

Sistemas de evaluación

- Primera matrícula

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorarán de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el estudiante haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases**.

En el caso de que los estudiantes asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el estudiante no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

En primera matrícula los estudiantes deberán superar cada una de las partes evaluativas de la asignatura para que se haga media en el cálculo de la nota final de la asignatura.

- **Convocatoria ordinaria:**

La convocatoria ordinaria estará conformada por los elementos de evaluación reflejados en los sistemas de evaluación; cada uno de los cuales debe ser superado para proceder al cálculo de la nota de la asignatura.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Los estudiantes podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria. Se podrá acudir con aquellas partes de la evaluación que no superase en convocatoria ordinaria.

Si ha suspendido la parte de realización de trabajos deberá presentar nuevamente dichos trabajos que podrán ser o no los mismos según indique el docente.

Si la parte no superada es el examen deberá presentarse a un nuevo examen en su totalidad (teoría y/o práctica) según la estructura que posea el mismo y del que habrá sido informado el estudiante a inicios de la asignatura.

- **Dispensa académica:**

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido dispensa académica por causa justificada, se establecerá un sistema alternativo de evaluación siguiendo lo recogido en Normativa de Evaluación de la Universidad.

El sistema alternativo de evaluación estará conformado por los elementos del sistema de evaluación reflejado en esta guía docente

- Segunda y siguientes matrículas

Las segundas y siguientes matrículas poseerán una evaluación idéntica a la expuesta en primera matrícula en la que no tendrán en consideración las entregas de cursos anteriores ni notas de pruebas de evaluación de la matrícula anterior. A todos los efectos el estudiante debe volver a realizar y superar todas las partes reflejadas el sistema de evaluación recogidas en esta guía.

-Convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia:

En el caso de convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia se aplicará el sistema de evaluación de dispensa académica.

Si el estudiante no supera el examen de la asignatura, en actas aparecerá la calificación obtenida en la prueba.

Si el estudiante no se presenta al examen final en convocatoria oficial, figurará como “No presentado” en actas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que

puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa_atencion_diversidad.pdf](#)

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Pham, A., Watson, N, Durie, J. (2000) *The Film Marketing Handbook: A Practical Guide to Marketing Strategies for Independent Films*. BFI.
- Reiss, J. (2010). *Think outside the box office: The ultimate guide to film distribution and marketing for the digital era*. Hybrid Cinema Publishing.
- LaRue, N. (2024). *Behind the scenes of indie film marketing: A FilmSnobbery field guide*. Routledge.
- Stevens, A. (2015). *Producing for profit: A practical guide to making independent and studio films*.
- Lee, J. J. (2000). *The producer's business handbook: The roadmap for the balanced film producer (2nd ed.)*. Focal Press.

Complementaria

- Kerrigan, F. (2017) *Film marketing*. Routledge.
- Cones, J. W. (2008). *The feature film distribution deal: A critical analysis of the single most important film industry agreement*. Southern Illinois University Press.
- Vogel, H. L. (2014). *Entertainment industry economics: A guide for financial analysis (9th ed.)*. Cambridge University Press.
- Zeitchik, S., & Horn, J. (2019). *The big picture: The fight for the future of movies*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Finney, A. (2010). *The international film business: A market guide beyond Hollywood*. Routledge.